



PERFECT SOUND VISION ▷ 147



θ

AUDIOVECTOR

Feel the Music

AUDIO

PERFECTIONIST

SINCE 1995

R 8
Arreté

完成兩代傳承 Audiovector難能可貴的特質

Dayo Wong

編按：十月下旬舉行的吉隆坡音響展，遠道而來的Audiovector老闆兼設計師Mads Klifoth及其製品為現場要角之一。很高興再次聽到丹麥的孩子：Mads Klifoth的溫柔音符。我自己非常喜歡，也歡迎你一起來與我聆聽這樣的感動。

高級音響近十年來似是丹麥廠家的天下，給發燒友的印象是他們雄霸High End音響市場，鮮有興趣去研發其他製品，其實這只對了一半，丹麥一直有產製一般人負擔得起的優質產品，以Audiovector為例，廠方幾十年來一直有產製中檔及平民化產品（當然也有比較昂貴的系列）。Audiovector亦是丹麥歷史最悠久的揚聲器製造商之一，他們早在1979年就推出了Trapez製品（閣下可能沒有為意），基於經驗的領先優勢，Audiovector的製品一直相當暢銷，他們近年生產的R系列、QR系列，由於製作水準上佳及價格不算太高，已經成為最受歡迎的揚聲器之一。

在此成功的基礎上，Audiovector推出轟動世界的設計：R8 Arrette，經由本刊專員初步聆聽過（刊於上期），音效之佳又是另一番境界。

另外，Audiovector的The Trapeze Reimagined揚聲器復刻版也是讓我下定決心的重要因素。它一上架就被觀注。很多朋友或許覺得不可思議，老東西重造會過時嗎？那你就錯了。

新版音質非常好，播放模擬的醇厚音質遠非一般可以比擬，連許多膠迷也一聽傾心。明明都是老東西都越聽越有味，合理啊！

效果就像擦亮鏡片，突然看到光明那樣神奇。

當Trapeze Reimagined揚聲器再次從空氣中傳來，你一定會深深地感動。因為我知道，我們聽的其實都不是懷舊，我們聽的是好聲。

不尋常之處

一直有粉絲想入門好的揚聲器，Mads Klifoth也不希望人家在音響展看到一對小喇叭開價幾十萬元，魂都飛了。

他說，音響那麼貴，Audiovector也真的有好聽的，但他們內心很惶恐。

大家賺錢不容易，不是平凡受薪階級者不喜歡聽好的音質，而是價格太貴，下不了手。

所以，Audiovector也會幫忙組小音響。像很經典的QR系列，加上一部McIntosh合併擴音機，價格不過幾萬把元。你要相信，這樣的音響，也能發出不可思議的美聲，它們絕對令人驚嘆，我聽到了以前從未聽過的東西。播放敲擊樂，可以從中看出鼓手正在敲擊鈸的哪個部分以及他敲擊的力度有多大。



40多年前，Ole Klifoth（右）為音響領域帶來顛覆性的震撼；40年後，另一Klifoth，作為兒子的Mads又為這個領域帶來翻天覆地的變化。

可以從幾年前說起。當年Mads已立志接父親的棒發展事業，他說：「那是我朝向的目標。」立時成為歐洲其中最炙手可熱的掌舵人。

治軍嚴格的他常被喻為「特別的一個」。不過這名謙卑少帥顯然不願「高攀」：「毫無意義。我不抱任何幻想。偉大的父親和我之間，沒有任何可以比較。」

Audiovector概念中有專注於我所說的追求放鬆，輕輕地放開音樂，讓音樂隨心所欲。最明顯的概念示例是NES，即無能量儲存的縮寫。即如果單元不必承載其所固定的聲箱的重量，那麼它的音效會最佳。

NES要求聲箱剛度和材料複雜性，較輕的重量意味著較少的存儲能量，Audiovector推NES的理由是什麼？他稱這是「瞬態反應的問題」。NES能將揚聲器實現更高水平的真實感和音場開放。「開放」就是這個意思。

Audiovector放鬆美學的另一個例子是該公司所謂的「LCC」~低壓縮概念。這實現了另一種能量儲存：壓縮空氣在揚聲器腔體內產生共振。

Mads表示，自由接地概念解決了揚聲器中單元之間因運動引起的失真問題。透過專用的獨立濾波器對它進行平衡和過濾，並提供將它連接到地的可能性，可以實現乾淨、可靠的效果。

Audiovector提供多款揚聲器，並具有各種裝飾等級。如R系列有Signature、Avantgarde和Arrete三種顏色。雖然它們共用一個聲箱，但在某些方面，這三款揚聲器彼此之間有很大不同。例如，Signature有一個軟球頂高音，而Avantgarde和Arrete有AMT高音。具有相同的低音和中音單元，但三個型號中的每一個都有不同的分頻率和功率處理能力。

Audiovector的客戶忠誠度也是值得珍惜和獎勵的~如果你在十年或二十年前購買了Audiovector，你仍然可以將其升級到最新規格。





► Audiovector 位於哥本哈根郊區的總部有一個開放式辦公室、有兩個被稱為大範室。

◀ Trapeze 標誌性的寬擋板、不「平衡」形狀，並未轉化為後來的揚聲器系列。之後，Audiovector 專注於纖細、不引人注意的柱體。直到今天復興、推售近十萬元的 Trapeze Reimagined。一款性能卓越的產品。廠方透過努力，開發替代技術，提供了 High End 所必須提供的最高性能等級。



▲ 在丹麥工廠內，產品由技術熟練的工匠依照 Audiovector 的嚴格標準手工組裝。Mads 是完美主義者，對 Audiovector 的要求比父親更高。



▲ Audiovector 的技術中有不少是獨創的，例如鈦音圈、三層振動膜、IUC 升級概念、動態前饋濾波器、NCS、NES 等等。



▲ Audiovector 的產能每年約為 5,000 對揚聲器。



▲開放式AMT高音實現的另一個概念是SEC，即音場增強概念。從廣義上講，這意味著Audiovector致力於製造具有寬廣音場的揚聲器。



▲Audiovector只採用最好的材質和最好的外觀處理。隨著代理與Mads斟介，看來他入主本地音響界的機會高唱入雲，Mads的能耐是對Audiovector致力於尊重這項獨特的DNA和傳統。



▲ Audiovector在音響品牌林立的丹麥佔有一席之地，那麼他們設計揚聲器的時候是以什麼為參考的呢？那答案就是以真實的音樂作為參考。Audiovector也喜歡以Concepts形式展示其技術，稱之為概念，每個區塊都有一個漂亮的標誌。當我開始密切關注時，我意識到大多數Audiovector的概念都對應於一些不僅真實而且不尋常的東西，甚至在某些情況下令人驚訝。



▲Audiovector強調「開放」~如果必須說出一個讓我印象最深刻的特徵，那就是輕鬆感。接下來是結像非常好，所傳達的聲樂至少與價格相符，當然足以確保強烈的情感投入。



▲ Audiovector有多種方法可以最大限度地減少聲音或聆聽壓力，這個詞的含義非常廣泛：例如透過耗散儲存在單元底盤中的電磁能量。稱之為FGC，即自由接地概念。



▲ Audiovector老闆Mads Klifoth（右）、亞洲區行銷經理Jacky Fung。R8 Arrete是一筆不菲的投資~除了真正富有的人之外，儘管如此，還是對我來說達到了高價值的最佳點，對於真正熱愛音樂的人來說，這是值得的。

其他部份，Audiovector的R6 Arrete也能令人心生嚮往之！Audiovector的頂級產品聲音都足以讓人神魂顛倒，而QR系列就是整個Audiovector旗下價格最親民的頂級產品。他統統幫人圓夢了。

QR系列的不尋常之處在於它都使用了AMT ribbon高音（空氣運動感測器），這在價格上非常不尋常。中音和低音單元也是專門為Audiovector製造的，但高音單元最高可達43Khz。顯然，我們雖然聽不到任何接近該頻率的聲音，但對於這個價位的高音來說，這是一項令人難以置信的成就，並且使大多數競爭對手黯然失色。

Mads解釋說，大多數球頂高音，尤其是金屬球頂高音，會在20Khz左右失真，這種失真會轉化為亮度，而Audiovector揚聲器不會失真，因此聽起來更甜美、更有音樂感，同時仍允許大量細節檢索。

我想，Mads Klifoth是一個懂得生活，也懂得自己和別人想要什麼的人。

從Ole到Mads

Audiovector於1979年由Ole Klifoth在哥本哈根創立。在此之前，Ole是一位狂熱的發燒友和音樂愛好者，在音響領域擁有豐富的經驗。在當時，他說他無法「找到我夢想的揚聲器，所以我決定自己打造它」。（Ole目前75歲，已經全面退休！但總會一個星期內出席公司會議並做資政顧問。）

Mads Klifoth是Ole的兒子，自2015年以來一直負責Audiovector的商業運營。Mads擁有房地產商業背景，他致力於將商業業務經驗與他對公司獨特「家族DNA」的了解相結合，以及對自由接地如此重視。

直到今天，Audiovector最初的願景仍然是為世界各地的音樂愛好者和發燒友生產高品質、聲音自然的揚聲器。Audiovector採用最優質的材料手工製作而成，並經過精心的手工組裝（見圖）。揚聲器均按照卓越標準在內部設計、開發和生產。

Audiovector常會改進產品，例如，將2001年的一對S6 Avantgarde揚聲器升級為2020年推出的新款R6 Arrete，是把這個平台發揮到性能極致的超級熱血款！它完美地展示了Audiovector如何將已有二十年歷史的東西更新到最新的規格。

聆聽或測量都重要

關於R1和R3揚聲器，從舊SR型號和新R型號之間的改進，有不少於146個變化，因此新的R系列使用了參考R8和R11型號中的大量技術。高音實際上與R8型號中使用的相同，中音單元現在是碳纖維，帶有新的籃子，低音單元也進行了更新。分音器得到了改進和升級，甚至看起來相似的箱體也有不同的前面板和後板。

最大的升級是Arette型號，它現在採用了接地技術，這確實對聲音產生了巨大的影響，尤其是在極端頻率下。

為什麼Audiovector的自由接地如此重要（包括Trapeze Reimagined在內），簡而言之，自由接地可以切實提高音質。

它可解決揚聲器中單元及其之間的運「動」引起的失真問題，這種細微的靜電流會導致單元之間的著色和失真。

透過廠方研發專用的獨立濾波器對這些進行平衡和過濾，並提供將揚聲器連接到地線泄出，以便獲得了更乾淨、非常準確、明顯更真實的聲音，並且減低噪聲問題。

Audiovector是該領域的先行者，充分利用這項技術的潛力。它本質上消除了單元的失真，不僅創造出更乾淨而且明顯更具交流性的聲音。

更重要的是為什麼它們聽起來如此好。在批量生產揚聲器的今天，Audiovector揚聲器由工匠在丹麥製造和組裝，價格非常有競爭力，這也令人耳目一新。這是Audiovector的獨特之處。

Audiovector在揚聲器設計中，聆聽或測量都佔了重要地位，而完美的測量是強制性的，其中，Ole無疑發揮了主導作用，但仍需要花費很長時間來改進每個細節。

像The Trapeze Reimagined揚聲器復刻版和1979老版的分別，他表示：「作為第二代，我總有個心願一直認為老爸的銘器也應該在這個年代應有一席之地，加上現今科技的成熟，我沿用了舊有概念，不惜用了九個月的時間以臻完善。」

Audiovector最受歡迎的設計是R3和R6系列，其中Arrete規格最受歡迎。

R8的零售價為二十多萬，但它的表現優於其他品牌的許多更昂貴的型號，即使不是最有吸引力的揚聲器，它也是之一。

但R11 Arrete的價格相當嚇人，比R8貴三倍，雖然不能憑良心說它比R8好三倍，但它在某些方面明顯更好，特別是低音擴展（揚聲器後面有八個低音單元），中頻也更加開放，這是因為R11配備了兩個AMT ribbon高音。

「R11專案的指導方針是：絕對完美。零妥協。它足以改寫了傳統式揚聲器歷史革命。」Mads續說。

Audiovector工廠

位於丹麥哥本哈根的Audiovector，距離城外約30分鐘車程，工廠很漂亮，外部看起來很像大多數工業建築。然而，它的內部卻令人印象深刻，Audiovector佔據了兩層樓，倉庫和QR揚聲器裝配區位於一樓，辦公室、陳列室、示範室、食堂和SR6和R系列揚聲器裝配區均位於一樓。

樓上還有一家咖啡館，為整棟大樓的客戶提供服務。

工廠的一切都非常乾淨、開放、整潔（非常斯堪的納維亞風格），沒有什麼大驚小怪。

就連揚聲器的組裝區域也是原始的，沒有雜亂，所有東西都有清晰的標籤並就位，體現了Audiovector努力保持產品品質的標準。它幾乎就像一個醫療設施，與其他一些製造商不同，一般給人的印象要差得多。

在Audiovector組裝區，因為一個人輕鬆地需要1-2天才完全組裝一對揚聲器，這在當今時代是令人驚嘆的，能看到一個工匠製作一個揚聲器對於客戶來說，從頭開始到他們的規格就是很特別的，特別是因為他們的許多揚聲器的售價都非常合理。

我知道很多公司都在談論「手工製作」的產品，但Audiovector確實如此。它不是在外頭製造出來，然後在Audiovector工廠裡擰在一起，製品全是在Audiovector工廠從頭開始建造的！

應該要提到的一件事是，廠方僅允許員工在公司工作至少兩年後才能組裝或製造揚聲器，以便完成培訓。考慮到這一點，甚至有員工曾經在AMG Mercedes工作過（所以從一開始就不是一個糟糕的簡歷），但他們必須經過兩年的培訓才能被允許製造任何揚聲器。這聽起來可能有點極端，但是當你看到品質和對細節的關注，以及一切都是在你眼前製作的事實時，你就會明白Audiovector為什麼這樣做，因為期望是如此之高！

Audiovector的絕對縮影是全部都是手工焊接並進行測試，既通過機器測試，又通過耳朵測試、驗證（這也是需要進行大量培訓的原因之一），以確保符合Audiovector設計的確切規格，都是它難能可貴的特質。

Audiovector令人驚奇的事情之一是他們也會進行客製化飾面，而且這些飾面的品質令人驚嘆。像提供特殊保時捷藍色的R3，這一事實是非常獨特的，也是對Audiovector的有力證明。

後記

Mads Klifoth的名言口號是「我首先是揚聲器製造家，第二是不斷的研發、監聽、改進，以符合極致.....」，最感動人心的，是他在音響澆熔的靈魂絮語，而這正是我在Mads身上發現的特質。

我很喜歡他的R8，非常有靈魂的播放，能夠滌淨塵俗，但據說Mads私下喜歡開玩笑，是個相當「不嚴肅」的人。

記者採訪Mads，連續問了好幾題，他也沒有冷冷地轟人出去，原因是他覺得記者有素養，問到真正該問的東西。

實情就是這樣。不管在台上或在台下，他總帶給人如沐春風的感覺。